



ประจำวันที 20 เมษายน 2563

www.newsconnex.com

RBFงบไตรมาส1/63ยังสวย

■ ออเดอร์ไหลเข้า-ทั้งปีโตตามเป้า ■ ลุยหนักตลาดต่างประเทศ

นิวส์ คอนเน็กซ์ - RBF เผย งบโค้งแรก มีแนวโน้มสวย เหตุลูกค้าสั่งออเดอร์รัวๆ ช่วงโควิดระบาด ย้ำทั้งปีรายได้โต 10-12% ตามแผน พร้อมรุกตลาดต่างประเทศเต็มสูบ หลังโรงงานทยอยสร้างเสร็จและเดินเครื่องเชิงพาณิชย์

นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัทอาร์ แอนด์บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF เปิดเผยว่า บริษัทคาดผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 จะเติบโตอย่างโดดเด่นพร้อมมั่นใจรายได้ทั้งปีจะขยายตัวได้ 10-12% ตามเป้าหมายตามออเดอร์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องบริโภค ขณะเดียวกัน ยังมีลูกค้าอีก



สุรนาถ
กิตติรัตนเดช

หลายรายสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากเพื่อสต็อกใช้ในภาวะที่ไวรัสโควิด-19 แพร่ระบาด นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิต

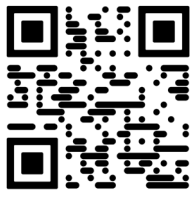
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในอินโดนีเซียที่บริษัทได้ไปขยายกิจการประเภทเกสต์ขนมปัง ปัจจุบันผลิตอยู่กว่า 100 ตันต่อเดือน โดยระยะต่อไปจะเพิ่มให้เกือบ 200 ตันต่อเดือน ส่วนโปรดัคส์ประเภทอื่นๆ ที่มีอยู่จะเพิ่มกำลังการผลิตด้วยเช่นกัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ที่สูงขึ้น และบริษัทมีแผนจะสร้างโรงงานใหม่แห่งที่ 2 ในอินโดนีเซีย คาดจะแล้วเสร็จพร้อมดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ช่วงปี 2565

สำหรับการขยายกิจการในเวียดนาม ปัจจุบันโรงงานได้สร้างเสร็จแล้ว แต่ยังไม่สามารถส่งทีมเอ็นจีเนียร์เข้าไปตรวจสอบความเรียบร้อยได้ แต่หากโควิด-19 คลี่คลายบริษัทจะดำเนินการต่อทันที

อีกทั้งยังได้ร่วมทุนกับพันธมิตรจากญี่ปุ่นจากเดิมที่เป็นคู่ค้ารายใหญ่ เบื้องต้นทางพันธมิตรจะเข้าไปทำการตลาดในญี่ปุ่นให้แก่บริษัท และจะนำสินค้าประเภท "ฟู้ด โคทติ้ง" เข้าไปจำหน่าย มั่นใจว่าจะได้ผลตอบแทนเป็นอย่างดี

แจกข้าวกล่องแถมฟรี... บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG โดยบริษัท แอดลาส ออยล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ จัดโครงการ "PT ส่งต่อความห่วงใย แจกข้าวกล่องฟรี" ให้กับกลุ่มผู้ขับรถแท็กซี่ที่สถานีบริการ LPG ของ PT เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ขับขี่รถ Taxi ที่ได้รับผลกระทบสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยผู้ขับรถโดยสารแท็กซี่ที่ใช้บริการในช่วงเวลา 11.00 - 14.00 น. ของแต่ละวัน สามารถรับอาหารกล่องฟรี 1 กล่อง ตั้งแต่วันที่ 17 เม.ย.-8 พ.ค.2563





BAFS รับ! ยอดเติมน้ำมันเครื่องบินขยับ



นิวส์ คอนเน็คท์ - BAFS รับสภาพ ปริมาณการให้บริการน้ำมันอากาศยานไตรมาส 1/63 ลดกว่า 17% คาดทั้งปีลด 40% หลังเจอพิษโควิดเล่นงาน

แหล่งข่าวจากบริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS เปิดเผยว่า ปริมาณการให้บริการน้ำมันอากาศยานในช่วงไตรมาส 1/63 ปรับตัวลดลงราว 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีปริมาณ 1,613 ล้านลิตร เนื่องจากได้รับผลกระทบจาก

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ส่วนในช่วงเดือน เม.ย. นี้ มีแนวโน้มว่าจะได้รับผลกระทบมากขึ้น เพราะเป็นช่วงที่สายการบินภายในประเทศประกาศหยุดทำการบิน โดยปัจจุบันการให้บริการน้ำมันอากาศยานที่สนามบินสุวรรณภูมิ ลดเหลือเพียง 1.6 ล้านลิตรต่อวัน จากปกติอยู่ระดับ 13.5-13.7 ล้านลิตรต่อวัน ส่วนที่สนามบินดอนเมือง ลดเหลือเพียง 7 แสนลิตรต่อวัน จากปกติ 3 ล้านลิตรต่อวัน อย่างไรก็ตาม หลังจากสิ้นเดือนเม.ย.

ต้องประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส และผลกระทบอีกครั้ง หากสถานการณ์มีแนวโน้มยืดเยื้อออกไป คาดว่าภาพรวมทั้งปี 63 ปริมาณการให้บริการน้ำมันอากาศยานจะปรับลดลงราว 40% เทียบปี 62 ที่มีปริมาณ 6,139 ล้านลิตร ขณะที่รายได้รวมปีนี้ เชื่อว่าจะไม่ปรับลดลงในระดับเดียวกันกับปริมาณน้ำมัน เนื่องจากจะรับรู้รายได้เต็มปีจากการเปิดให้บริการระบบท่อส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 1 (บางปะอิน-กำแพงเพชร-พิจิตร) ส่วนระยะที่ 2 (พิจิตร-ลำปาง) คงเปิดให้บริการได้กลางปี 63 ตามแผน ซึ่งมีความคืบหน้าเรื่องก่อสร้างติดตั้งระบบท่อกว่า 94% โดยทั้ง 2 เฟส อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อจำกัด (FPT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BAFS ทั้งนี้ จากผลกระทบดังกล่าว BAFS มีมาตรการปรับลดค่าใช้จ่าย โดยลดเงินเดือนผู้บริหารระดับสูง 50% ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน เช่น การพาไปอบรมทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการปรับลดค่าครองชีพ เป็นต้น

D ชิงงานใหม่ 100 ล. เสริมแกร่ง

นิวส์ คอนเน็คท์ - D คว่างงานขายเครื่องมือด้านทันตกรรมให้มหาวิทยาลัยภาครัฐ มูลค่า 35.42 ล้านบาท ลุ้นงานก้อนใหม่อีกกว่า 100 ล้านบาท มั่นใจปีนี้โตตามแผน

นายพรศักดิ์ ต้นตอปกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัลคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า บจ. เดนทัลวิชั่น (ประเทศไทย) หรือ DVT ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าทันตกรรมคุณภาพสูง ได้เซ็นสัญญาขายชุดโต๊ะปฏิบัติการทันตกรรมประดิษฐ์และทันตกรรมจัดฟัน เครื่องจำลองขากรรไกรเข้าสู่ระบบการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ เครื่องกลึงชิ้นงานโลหะแบบเปียก และแบบแห้งทันตกรรมประดิษฐ์ให้กับมหาวิทยาลัยภาครัฐ มูลค่า 35.42 ล้านบาท

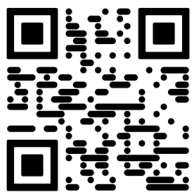
ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างยื่นประมูลงานใหม่ ซึ่งเป็นงานมหาวิทยาลัยภาครัฐ มูลค่ารวมประมาณ 100 ล้านบาท คาดรู้ผลประมูลในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้รายได้ของกลุ่มบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับภาพรวมรายได้ในปี 63 จะโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากบริษัทมีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับภายในไตรมาส 3/63 คลินิกทันตกรรมทุกสาขาของบริษัทฯ จะสามารถกลับมาดำเนินการได้ รวมถึงโรงพยาบาล ทันตกรรมกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล ที่จะรับรู้รายได้เต็มปีในปี 63 อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากจำนวนคนไข้จากต่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

แต่ด้วยความแข็งแกร่งของแบรนด์ ทำให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีผู้มาใช้บริการทันตกรรมที่เป็นคนไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



พรศักดิ์
ต้นตอปกูล



“ไทยประกันชีวิต”แกร่ง พิทช์ฯคงเครดิตA-



นิวส์ คอนเน็คท์ - “ไทยประกันชีวิต” แกร่ง พิทช์ฯ คงอันดับเครดิตทางการเงินที่ A- แนวโน้มมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นระดับเครดิตสูงสุดในธุรกิจไทย ผลจากเงินกองทุนและฐานะการเงินเข้มแข็ง

นางวรงค์ไชยวรรณ กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ล่าสุด สถาบันจัดอันดับเครดิตทางการเงินระดับโลกพิทช์เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) ได้ประกาศอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท โดยคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength : IFS) อยู่ที่ระดับ A- (ระดับแข็งแกร่ง) และอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศ (National IFS) อยู่ที่ระดับ AAA(thai) แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ ซึ่งถือเป็นอันดับเครดิตสูงสุดในภาคธุรกิจไทย

พิทช์เรตติ้งส์ ประเมินว่า ไทยประกันชีวิตมีโครงสร้างเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง สะท้อนจาก



วรงค์ไชยวรรณ

สัดส่วนเงินกองทุน ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ระดับเงินกองทุนอยู่ที่ 409% สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ที่ 140% ขณะที่ผลประเมินระดับความแข็งแกร่งในด้านเงินกองทุนประมาณการตามแบบจำลองของ Prism Factor-Based Capital Model (Prism FBM) ของพิทช์ฯ พบว่าอยู่ในระดับ “แข็งแกร่ง” (Strong) เนื่องจากระดับความเสี่ยงด้านสินทรัพย์และการรับประกันภัยของบริษัท

มีความสมเหตุสมผล และเชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาฐานะของเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งได้ต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ไทยประกันชีวิตมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ภายใต้โครงสร้างธุรกิจที่เข้มแข็ง โดยบริษัทฯ มุ่งเสริมศักยภาพตัวแทนที่มีอยู่มากกว่า 70,000 คน ให้ทำงานอย่างมืออาชีพ ด้วยการเป็น Life Partner และ Financial Partner ทำหน้าที่เป็นผู้วางแผนทั้งด้านการคุ้มครองชีวิต การเงิน และการลงทุนให้กับผู้เอาประกันภัย การพัฒนาสินค้ากลุ่ม Life Solutions Product ที่มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคครอบคลุมในทุกช่วงชีวิต รวมถึงมีช่องทางทางขายตลาดผ่านช่องทางอื่นควบคู่ อาทิ การขายผ่านธนาคาร (Bancassurance) การขายตรงผ่านโทรศัพท์ (Telesales) และการขายผ่านออนไลน์ (E-Commerce) ปัจจัยสำคัญอีกประการคือ นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ ที่รอบคอบและระมัดระวัง โดยไทยประกันชีวิตมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รัฐบาลและเอกชนที่มีคุณภาพดีเป็นหลัก รวม 79% ของมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้รวม ส่วนการลงทุนในตราสารทุนมีประมาณ 12%

ภาพข่าว

TACC ร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19



บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) นำโดย คุณสุวิริยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้าและสื่อสารองค์กร เป็นตัวแทนมอบเงินบริจาค 320,000 บาท พร้อมหน้ากากป้องกันเชื้อ (Face Shield) ให้กับ “โครงการป้องกันและช่วยเหลือสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19” คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี และมูลนิธิรามาธิบดีฯ โดยมี ศ.นพ.พรชัย สิมะโรจน์ เป็นผู้รับมอบ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการต่อสู้กับโรคโควิด-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เสียสละทุ่มเททั้งแรงกาย แรงใจ ในการควบคุมและป้องกัน พร้อมทั้งดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19

แม่โคโร เคียงข้างคนไทย สู้ภัย COVID-19

บริษัท สยามแม่โคโร จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “แม่โคโร เคียงข้างคนไทย สู้ภัย COVID-19 มอบภาชนะรักษ์โลก 6 แสนชิ้น” โดยมอบภาชนะสำหรับใส่อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้แก่โรงพยาบาล 83 แห่งทั่วประเทศ ที่มีความต้องการภาชนะใส่อาหารใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อในโรงพยาบาล นอกจากนี้ แม่โคโรยังได้มอบบริการจัดส่งสินค้าฟรี ถึงทุกโรงพยาบาลที่สั่งซื้อสินค้า เพื่อเป็นการมอบกำลังใจให้กับนักรบชุดขาวผู้เป็นแนวหน้าในการสู้ภัยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

